



# STÉPHANIE DENIEL

MONTEUSE & TOPEUSE

*J'ai continuellement voyagé dans des projets, des collaborations et des expériences variés. C'est pourquoi j'ai développé des compétences complémentaires que j'exerce aujourd'hui alternativement ou conjointement, selon les besoins et les envies...*

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### MONTAGE

#### films documentaires

2019 - TONTON MANU de Thierry Dechilly & Patrick Puzenat - 90'

2015 - PAROLES DE TAPA de Hélène Guiot - 54' [diffusion Musée du Quai Branly - Médiathèque d'Ivry-sur-seine - Air Tahiti Nui - Sélectionné au Festival International du Film Océanien 2017]

2014 - RONDE BOSSE de Laurence Michel [diffusion TV5Monde] et LA MÉCANIQUE DES ARCHIVES de Jakob Schlüpmann, deux films documentaires de 30' réalisés dans le cadre des ateliers Varan.

2008 - LES EAUX MÊLÉES de Sylvie Dittmann - 65'

#### court-métrage

2017 - EN CONFIDENCE court-métrage de Clara Vorfeld - 9' [PRIX : Best short film au London Independent Film Awards - Award of recognition au Hollywood International Moving Pictures Film Festival - Gold Award au California Film Awards + nombreuses sélections en festival]

### TOPAGE

#### Conventions, événements, directs multicam, livestream web...

Pour les agences : Lever de rideau, Cwtme-Ormès, Monsieur Loyal, Extrême Event, Hydrae, Livee, Images Pro, Idea Storm, Blue Event, 27seconds, Phénomène, ADR, FG-Design, Wagram&vous, Øconnection...

### PARCOURS

C'est par le montage que j'ai commencé à l'issue de mes études.

J'ai ensuite été assistante-réalisateur avant de devenir moi-même réalisatrice en 1996. Pendant 20 ans, je réalise des films de commande [image de marque, lancement marketing, reportages, communication interne et externe...] pour de grands groupes industriels, y compris à l'international.

En 1992, intéressée par la scénographie audiovisuelle, je rejoins le collectif Akeway qui œuvre à inventer de nouveaux concepts de diffusion autour du spectateur-acteur et explore un univers poétique, sensoriel et ludique. [www.akeway.fr](http://www.akeway.fr)

En 2003, le Futuroscope nous confie la réalisation de ON A MARCHÉ SUR POITOU-CHARENTES : une exposition multimédia interactive dédiée à la région, dans le pavillon de la créativité.

Au contact de compagnies de spectacle vivant, je réalise des clips de promotion de spectacles, conjointement à mon activité dans le secteur industriel et événementiel.

En 2014, je décide de me réorienter vers le montage documentaire et suis la formation «pratique du montage documentaire» aux Ateliers Varan.

Aujourd'hui j'alterne les missions de montage et de topage.

## FORMATION

Licence d'Anglais [Sorbonne Paris IV]

Maitrise Sciences et Technique Audiovisuel et Communication [IMAC]

Pratique du montage documentaire [Ateliers Varan]

### INFOS

- 53 ans
- Permis B

### CONTACT

✉ [cdrs.deniel@free.fr](mailto:cdrs.deniel@free.fr)

☎ +33 687 68 4747

www [stephaniedeniel.fr](http://stephaniedeniel.fr)

### COMPÉTENCES

#### Montage

- Adobe Premiere Po

#### Topage

- Conventions
- événements
- directs multicam
- livestream web

#### Bilingue français/anglais

### RÉFÉRENCES

Armani • Bacardi-Martini France  
• BAT France • Bouygues SA  
• Bouygues Bâtiment IDF •  
Bouygues Construction • BMG  
France • Brézillon • Cacharel  
• Escada • ETDE • GDF Suez •  
Gemey • Givenchy • GrandOpti-  
cal • Guerlain • Lanvin • L'Oreal  
Paris • Hachette • Honda France  
• KJS • Lancôme • Martell •  
Mumm • Nivéa • Paloma Picas-  
so • Pernod • Suze • Seagram  
• 51 • Aberlour • Peugeot •  
Procter&Gamble Pharma • Ralph  
Lauren • Rhodia • Schneider  
Electric • Spie • Systra • Total